



CUSTOM MADE EVENTWARE

CHECKLISTE
LIVE KOMMUNIKATION

ROADMAP
EVENT-/MARKETING

CHECKLISTE LIVE KOMMUNIKATION

PROJEKT-BESCHREIBUNG LIVE KOMMUNIKATION	NOTIZ
KONZEPT	
DIE IDEE IN DREI SÄTZEN?	
WELCHE MARKENEIGENSCHAFTEN STEHEN IM FOKUS?	
WAS IST ZIEL DES LIVE KOMMUNIKATIONS AUFTRITTS? <input type="checkbox"/> VERKAUF VON PRODUKTEN / DIENSTLEISTUNGEN <input type="checkbox"/> AUFMERKSAMKEIT AUF MEINE MARKE LENKEN <input type="checkbox"/> PRODUKTE TESTEN <input type="checkbox"/> NEUER STANDORT <input type="checkbox"/> SONSTIGE	
WELCHES LIVE KOMMUNIKATIONS - KONZEPT IST GEPLANT? <input type="checkbox"/> PROMOTION <input type="checkbox"/> POP UP STAND <input type="checkbox"/> MESSESTAND <input type="checkbox"/> ROADSHOW <input type="checkbox"/> SONSTIGE	
SONDEREVENTS? <input type="checkbox"/> POP UP CAFE / RESTAURANT <input type="checkbox"/> POP UP GALERIE / CLUB <input type="checkbox"/> SONSTIGE	
SPEZIELLE / SAISONALE TERMINE? <input type="checkbox"/> WEIHNACHTSGESCHÄFT <input type="checkbox"/> URLAUBSSAISON <input type="checkbox"/> GROSSEVENT <input type="checkbox"/> MESSEN/ORDERTAGE <input type="checkbox"/> PRODUKTEINFÜHRUNG <input type="checkbox"/> WERBEKAMPAGNE <input type="checkbox"/> SONSTIGE	
SERVICEPAKETE? (ANHANG) <input type="checkbox"/> MARKETING (PRINT / ONLINE) <input type="checkbox"/> KOMMUNIKATION, PR <input type="checkbox"/> INTERAKTIVER VIDEOPLAYER <input type="checkbox"/> NEWSLETTER VERSAND <input type="checkbox"/> TOUCHBASED MARKETING <input type="checkbox"/> SONDERBAUTEN <input type="checkbox"/> SONSTIGE	

CHECKLISTE LIVE KOMMUNIKATION

MARKETING / KOMMUNIKATION	NOTIZ
1. PROJEKT-UMFANG MARKETING / KOMMUNIKATION	
INHALT KONZEPTION, MAßNAHMEN, KREATION, PRODUKTION, ERFOLGSKONTROLLE	
NÄCHSTER SCHRITT	
INVOLVIERTE PARTNER (Z.B. KOOPERATIONSPARTNER)	
2. PROJEKT - DETAILS	
AUSGANGSLAGE / PROBLEM	
KOMMUNIKATIONSZIELGRUPPEN	
KAMPAGNENZIEL	
KERNBOTSCHAFT	
TONALITÄT	
PRODUKTANGEBOT	
KOMMUNIKATIONSMIX	
ZEITLICHER UND GEOGRAFISCHER EINSATZ	
WELCHE CD RICHTLINIEN SIND ZU BEACHTEN	
VORGABEN BILDWELTEN	
DATA ZIELGRUPPEN	
ANGABEN DATENTRANSFER	
SONSTIGES SONDERBAUTEN	

CHECKLISTE LIVE KOMMUNIKATION

ZEITPLAN UND TERMINE	NOTIZ
AKTIONSDAUER	DAUER
VON	
VON	BIS
VON	BIS
	BIS
GROBE ZEITPLANUNG	TAGE
PLANUNGSPHASE	
SPIELRAUM FÜR ABNAHME DURCH ENTSCHEIDER	
GENEHMIGUNG UND ABNAHMEN (SCHANKLIZENZEN, BAUGENEHMIGUNG ETC)	
VORLAUFZEIT FÜR WARENBESTELLUNGEN / PRODUKTION	
DAUER AUFBAU	
PRODUKTION VON WERBEMITTELN	
ACQUISE VON KOOPERATIONSPARTNERN	
ZEITPUFFER	

BUDGETPLANUNG	SOLL	IST
MIETE		
NEBENKOSTEN		
REINIGUNG		
EINRICHTUNG / LADENDESIGN		
DEKORATION		
GENEHMIGUNGEN		
GEMA / LIZENZEN		
VERSICHERUNGEN		
MARKETING / KOMMUNIKATION		
SERVICE (KASSENSYST, TICKETING ETC)		
SONSTIGES:		
SONSTIGES:		
SONSTIGES:		

GESAMTBUDGET

CHECKLISTE LIVE KOMMUNIKATION



CUSTOM MADE EVENTWARE

**Mehr
positive
Kundenerlebnisse**



**Mehr
Umsatz**



**Mehr
Rentabilität**




expo24seven steht für Custom Made Event-/Ware und bietet Touchpoints aller Art wie Messestände, Pop Ups, Container etc. von 12 bis 1200 Quadratmetern. Vom ersten Design Entwurf, über die Angebotsphase, bis hin zur Bauleitung und Übergabe Ihres Messestandes. Wir betreuen Ihr Projekt durchgängig und sind überall auf der Welt für Sie unterwegs. Zusätzlich bietet unser Experten-Netzwerk interdisziplinäres Spezialisten Know-How und bietet umfassende Services rund Marketing und Kommunikation. Kunden informieren, begeistern und involvieren. Und die Erfolge werden für Sie messbar gemacht



QUICK CONTACT

**expo24seven GmbH
Martina Hofmann**

Marketing-und Projektleitung

 Mobile +49 (0)152/52714825

 Email: martina.hofmann@expo24seven.com



expo24seven GmbH / Geschäftsführer Angelo Franke
Wildmoos 9D 82266 Inning am Ammersee
Eingetragen Handelsregister München HRB 223417 / Ust. Ident: DE815611714
www.expo24seven.com